

1. Электронная коммерция – это:
 - а) Оплата услуг с помощью пластиковой карты;
 - б) Проведение электронных транзакций;
 - в) Форма закупки продукции посредством компьютерных сетей с использованием электронных средств платежа;
 - г) Обмен бизнес-информацией между пользователями посредством телекоммуникационных сетевых технологий.
2. Системами электронной коммерции не являются:
 - а) B2B;
 - б) GPS;
 - в) B2C;
 - г) C2B.
3. Стандартом электронных расчетов не является:
 - а) InternetCash;
 - б) DigitalCash;
 - в) SET;
 - г) CyberCash.
4. Транзакция – это:
 - а) Процедура перемещения электронных средств с одного счета на другой;
 - б) Процедура обмена электронных средств на товары и товаров на электронные средства;
 - в) Процедура перемещения электронных средств, посредством электронного перевода;
 - г) Процедура подтверждения цифровой подписи.
5. Электронные деньги – это:
 - а) Платежное средство, позволяющее осуществлять оплату по безналичному расчету в торговых точках;
 - б) Платежное средство для оплаты счетов по Internet;
 - в) Платежное средство, позволяющее производить валютные операции;
 - г) Платежное средство, существующее только в электронном виде.
6. Электронные деньги относятся к:
 - а) Наличным деньгам;
 - б) Безналичным деньгам;
 - в) Web-деньгам;
 - г) Не относятся к денежным знакам.
7. Электронный кошелек – это:
 - а) Специальное информационное обеспечение для работы с платежными системами;
 - б) Электронный аналог обычного кошелька;
 - в) Электронный аналог обычного банковского счета;
 - г) Стандарт электронных расчетов.

8. Какие из перечисленных особенностей не являются особенностями электронных денег?
- а) Анонимность;
 - б) Безопасность;
 - в) Портативность;
 - г) Ограниченный срок использования.
9. Что такое электронный рынок?
- а) Web-сайт, дающий возможность продавцам и покупателям взаимодействовать друг с другом;
 - б) Web-сайт, дающий информацию о товарах и услугах;
 - в) Web-узел, дающий возможность продавцам и покупателям взаимодействовать друг с другом
 - г) Web-узел, дающий информацию о товарах и услугах.
10. Что такое WebMoney?
- а) Система позиционирования;
 - б) Система электронных платежей;
 - в) Система проверки остатков на банковском счету;
 - г) Система электронной коммерции.
11. Какие из перечисленных элементов относятся к суррогатным платежным средствам?
- а) Кредитные карты;
 - б) Купоны;
 - в) Жетоны;
 - г) Магнитные карты.
12. Как называется место совершения транзакций при помощи электронных средств?
- а) Торговое поле;
 - б) Торговая платформа;
 - в) Торговая площадка;
 - г) Торговый ряд.
13. Как называется технология электронного обмена данными?
- а) EDU;
 - б) EDE;
 - в) EDIF;
 - г) EDI.
14. Какие из перечисленных торговых площадок относятся к системе B2B?
- а) Аукцион;
 - б) Электронный каталог;
 - в) Электронная витрина;
 - г) Биржа.
15. Какие из перечисленных торговых площадок относятся к системе B2C?
- а) Аукцион;
 - б) Электронная витрина;
 - в) Электронный магазин;
 - г) Электронный каталог.

16. Электронная цифровая подпись – это:

- а) Подпись, представленная в виде оттиска на цифровом носителе;
- б) Реквизит документа, идентифицирующий его владельца;
- в) Реквизит электронного документа, предназначенный для удостоверения источника данных и защиты данного электронного документа от подделки;
- г) Реквизит электронного документа, предназначенный для идентификации источника данных.

17. Какими нормативными документами регулируются операции на электронном рынке Украины?

- а) «Про платіжні системи та переказ грошей»;
- б) «Про захист прав споживачів»;
- в) «Про електронний цифровий підпис»;
- г) «Про платіжні системи».

18. Internet-банкинг – это:

- а) Возможность управления банковскими счетами через Internet;
- б) Оплата услуг Internet в каком-либо банке;
- в) Доступ к банковскому счету с помощью ПК и модемного соединения;
- г) Стандарт электронных расчетов.

19. Какие из перечисленных видов платежных систем не используются в Internet?

- а) InternetCash;
- б) Webmoney;
- в) E-gold;
- г) PayCash.

20. В чем основное отличие смарт-карты от карт с памятью?

- а) Размер;
- б) Наличие микропроцессора;
- в) Длительный срок использования;
- г) Небольшой объем хранимой информации.

21. Какие из перечисленных требований применимы к платежным системам?

- а) Аутентификация;
- б) Регистрация;
- в) Конфиденциальность;
- г) Простота.

22. Какие из перечисленных программ могут быть использованы для доступа к Internet-магазину?

- а) Microsoft FrontPage;
- б) Internet Explorer;
- в) Microsoft Publisher;
- г) Opera.

23. Нужно ли проходить регистрацию для оформления заказа в Internet-магазине?

- а) Нет, не нужно;
- б) Нет, не нужно, если Вы уже зарегистрированы на данном сайте;
- в) Да, если посещение Internet-магазина происходит впервые;
- г) Да, если Вы будете совершать обязательную покупку.

24. Биржа - это?

- а) Виртуальная торговая площадка, где цена регулируется спросом и предложением;
- б) Виртуальная торговая площадка, где проводятся торги, касающиеся редких товаров;
- в) Виртуальная торговая площадка, где покупатели находят продавца с фиксированной ценой;
- г) Виртуальная торговая площадка, относящаяся к системе В2С.

25. Электронный магазин – это?

- а) Серверный блок;
- б) Торговый сайт компаний малого или среднего бизнеса;
- в) Электронная система 1С;
- г) Торговый узел, имеющий выход в Internet.

26. Электронный магазин содержит:

- а) Систему документооборота;
- б) Систему видеонаблюдения;
- в) Сервер безопасности;
- г) Платежную систему.

27. Протокол SSL необходим для:

- а) Аутентификации пользователя;
- б) Регистрации пользователя;
- в) Решения задач защиты информации;
- г) Доступа к данным.

28. Какие типы цифровых сертификатов не используются в электронной коммерции?

- а) Личный;
- б) Ценный;
- в) Сертификат Web-узла;
- г) Общий.

29. HTML - это?

- а) Язык расширенной разметки гипертекстовых документов;
- б) Язык разметки гипертекстовых документов;
- в) Язык разметки мегатекстовых документов;
- г) Драйвер.

30. HTML-документ обязательно начинается тегом:

- а) <HR>;
- б) <HTML>;
- в) ;
- г) <BODY>.

31. HTML-документ обязательно заканчивается тегом:

- а) </BODY>
- б) </HR>
- в)
- г) </HTML>

32. Для создания параграфа или абзаца текста в языке разметки гипертекстовых документов используются теги:

- а) <P>
- б) <HR>
- в)
- г)

33. Является ли тег для создания параграфа или абзаца текста в языке разметки гипертекстовых документов парным?

- а) Не является;
- б) Является всегда;
- в) Является при использовании тега <P>;
- г) Является при условии использования тега </HR>.

34. Для вставки графического объекта *image.gif* в HTML-документ используется тег:

- а) ;
- б) ;
- в) ;
- г) .

35. Для создания гиперссылки на сайт <http://www.ukrfa.kharkov.ua> в HTML-документе используется тег:

- а) <A HREF=<http://www.ukrfa.kharkov.ua>>НФаУ;
- б) ;
- в) ;
- г) <A HREF=<http://www.ukrfa.kharkov.ua>>НФаУ.

36. Для создания гиперссылки на графический объект *image2.jpg* в HTML-документе используется тег:

- а) ;
- б) ;
- в) ;
- г) <A>.

37. XML – это:

- а) Стандартный общий язык разметки гипертекстовых документов;
- б) Язык расширенной разметки гипертекстовых документов;
- в) Аудио-плеер;
- г) Язык программирования низкого уровня.

38. XML- документ обязательно начинается с тега-инструкции:

- а) <?xml>
- б) <xml>
- в) <xml?>
- г) <?xml?>

39. Обязательно ли XML-документ заканчивается специальным тегом-инструкцией?

- а) Всегда;
- б) Только в случае использования тега <state>;
- в) Специального тега-инструкции не требуется;
- г) Только если XML-документ начинается с тега-инструкции <?xml?>.

40. В HTML и XML не разрешено:

- а) Создание списков;
- б) Использование гиперссылок;
- в) Проверка орфографии;
- г) Введение заголовков разделов.